



HYBRICON
BUS SYSTEM

GRAFISK MANUAL



INNEHÅLL

4	Inledning
5	En enhetlig identitet
6	Verktygslåda
7	Logotyp grundutförande
12	Färger
13	Typografi
18	Grafiska element
22	Grafiska riktlinjer
23	Praktiska tillämpningar
24	Kontorstryck
25	Trycksaker
27	Annonser
28	Powerpoint-mall
29	Montermaterial
30	Profilmaterial

A green-tinted photograph of a city street. In the foreground, a crosswalk with white stripes is visible. In the background, several tall buildings are visible, including a prominent curved skyscraper. The image has a monochromatic green color scheme.

1

INLEDNING

1.1 EN ENHETLIG IDENTITET

Hybricons kommunikation ska vara konsekvent. En enhetlig grafisk manual ger varumärket ett starkt uttryck och bildar stommen i dess marknadsföring. Riktlinjerna för vår grafiska manual bestämmer hur Hybricon ska framstå i olika sammanhang: i broschyrer, på mässor, i Word- och Power-Pointmallar etc.

Manualen beskriver hur profilelement, färger, typografi ska användas, så att projekt och avsändare blir rätt uppfattade. Därför är det viktigt att alla berörda medarbetare använder denna manual, så att vi på bästa sätt ger uttryck för de värden som Hybricon står för.

Manualen används med sunt förnuft. Den ska stödja och inspirera stark kommunikation utifrån en gemensam visuell identitet – inte begränsa kreativt arbete. Det finns många sätt att lösa en uppgift och alla kan inte täckas av en manual som denna. Stäm därför av dina lösningar med kommunikationsansvarig inom Hybricon.



2

VERKTYGSLÅDA

2.1 LOGOTYP GRUNDUTFÖRANDE

Vår logotyp är vårt främsta visuella kännetecken. Logotypen ska därför vara med i samtliga marknadsföringsmaterial, men också i alla sammanhang där vårt varumärke är relevant att föra fram. Det finns ett antal varianter av logotypen, se följande sidor. Följ reglerna kring användandet av logotypen, t.ex. instruktioner om minsta lämpliga storlek eller friyta. Förändra inte logotypens färg, form eller proportioner.

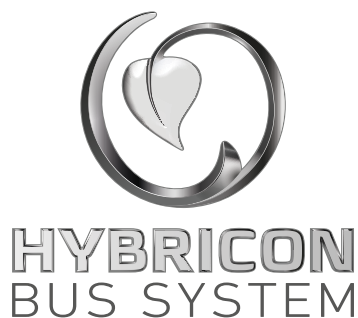
Logotypen nedan är vår huvudlogotyp. Det är den som ska användas i första hand vid all typ av profilering. Huvudlogotypen finns även i en variant för mörk bakgrund.

Våra logotyper har primärt en svart bakgrund, men vit bakgrund kan användas när logotypen inte fungerar optimalt i färg, vid enfärgstryck, brev, utskrifter etc.

Logotyp, primär



Logotyp, sekundär



OLIKA FILFORMAT FÖR OLIKA ÄNDAMÅL

Välj alltid originalfilerna när du ska använda någon av Hybricons logotyperna. Dessa finns i ett antal olika varianter beroende på tillfälle. Har du några frågor så kontakta kommunikationsansvarig.

Varje original finns i tre olika filformat:

- EPS är en vektorfil (skalningsbar logotyp) som kan förstöras utan begränsning. Används till tryck, print, skyltar, stripning m.m.
- JPG är en rasterfil (pixlad, dvs bör endast skalas ned, inte upp) som används främst till officeprogram som PowerPoint och Word.
- PNG är en rasterfil (pixlad, dvs bör endast skalas ned, inte upp) som används främst för digitala produktioner.

2.1 LOGOTYP

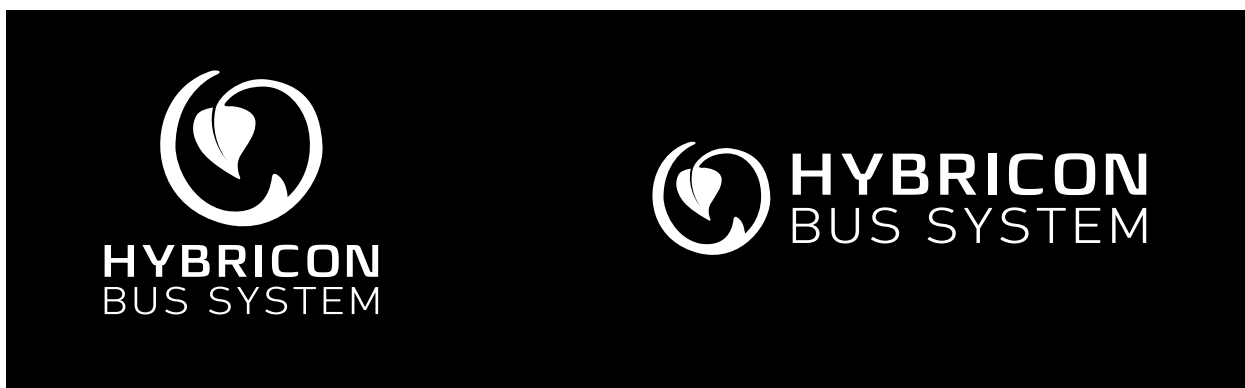
2.1.1 LIGGANDE VARIANTER

Hybricons liggande logotyp används som sekundär logotyp. Vid speciella tillfällen när huvudalternativet inte passar går det bra att använda denna istället. Ett exempel är när huvudlogotypens ordbild blir för liten på den smala yta som finns till hands. På andra avlånga format är det också en fördel att använda denna variant.



2.1.2 SOLIDA LOGOTYPER

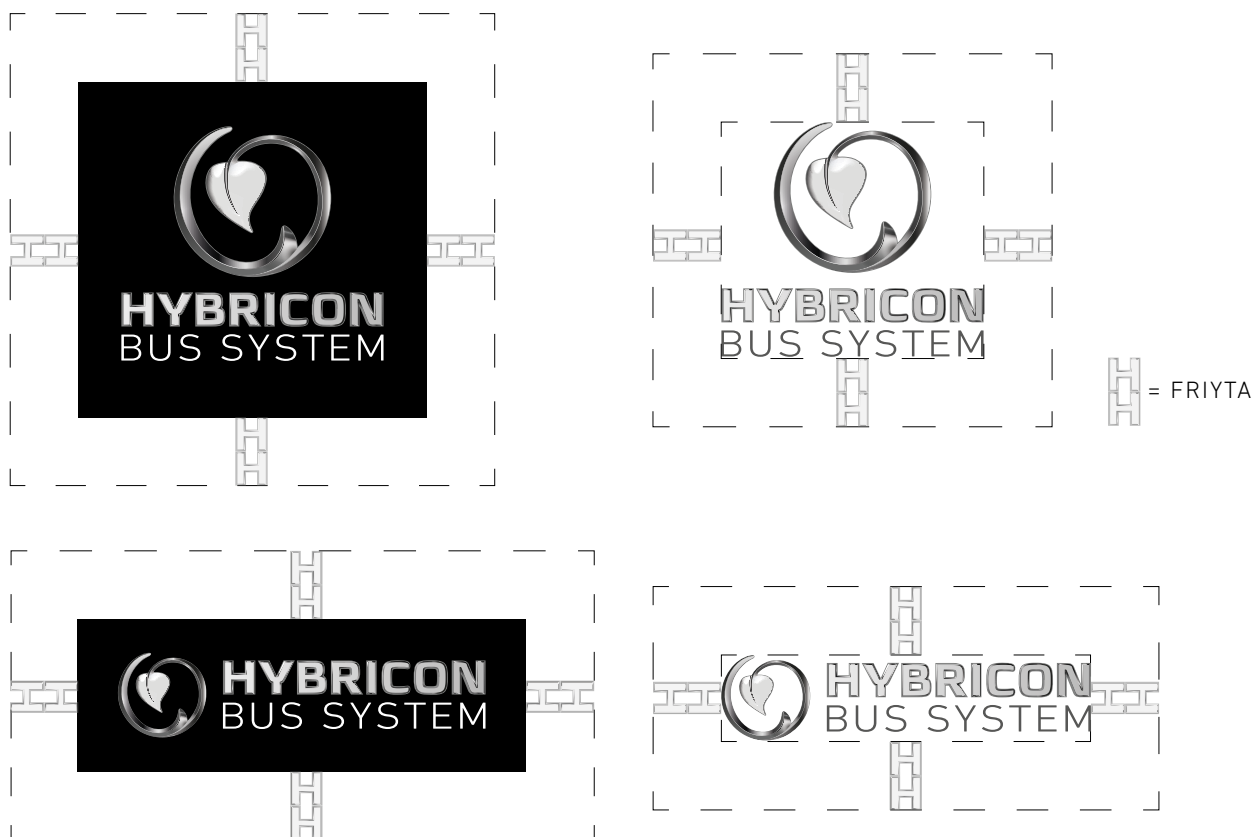
Logotyper för Pantone-tryck med solida färger. Används vid enfärgstryck.



2.1 LOGOTYP

2.1.3 FRIYTA OCH MINSTA STORLEK

För att logotypen skall synas bättre behöver den få ta plats. Friytan utgår från den dubbla höjden på bokstaven H i logotypen.



2.1.4 MINSTA STORLEK

Följ denna rekommenderade minsta storlek.



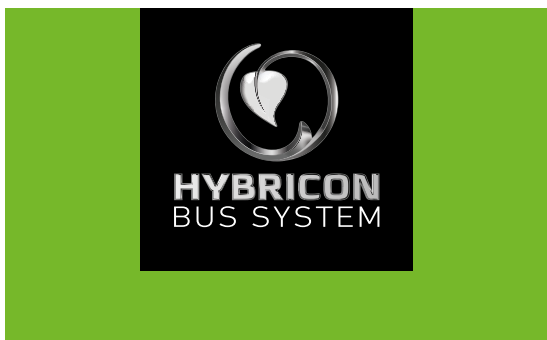
2.1 LOGOTYP

2.1.5 PLACERING AV LOGOTYP

Logotypens konstruktion med den svarta plattan bakom gör den lättanvänd och den passar mot många bakgrunder.

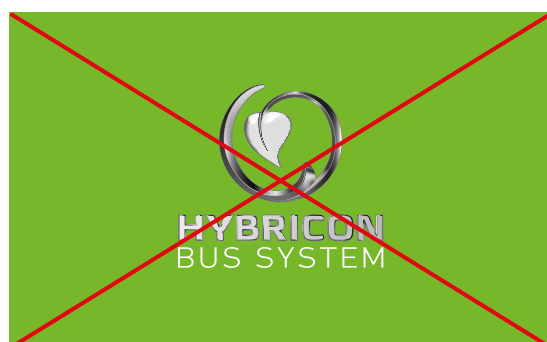
Primär logo (med svart platta)

Logotypen placeras med fördel uppe i kanten på kommunikationsmaterial.



Sekundär logo (utan svart platta)

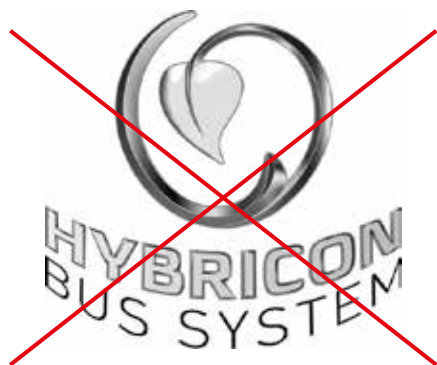
De enda gångerna som denna variant används är när den kan läggas på svart eller vit bakgrund.



2.1 LOGOTYP

2.1.6 FELAKTIG ANVÄNDNING

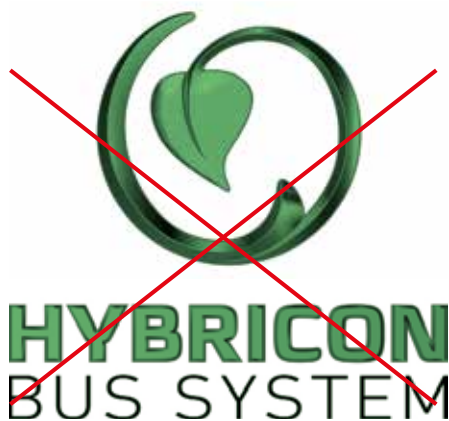
Respektera vår logotyp – förändra inte dess form eller färg.



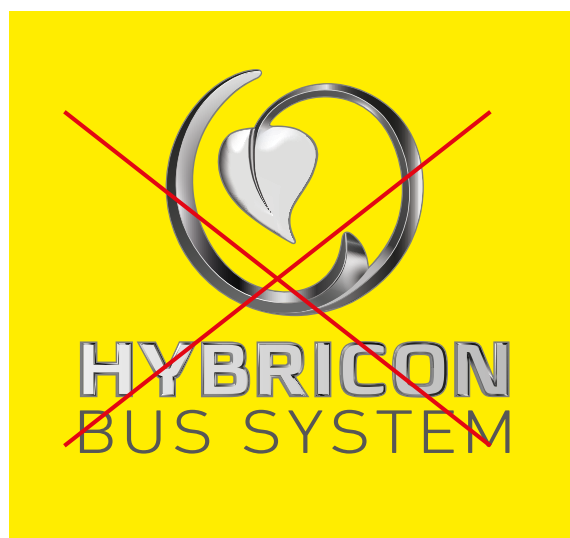
Ändra inte formen på logotypen.



Gör inte egna varianter av logotypen.



Ändra inte färgen på logotypen.



Ändra inte färgen på plattan bakom logotypen.

2.2 FÄRGER

En konsekvent användning av färger ger mottagaren av vår marknadsföring möjlighet att känna igen vårt företag och vårt varumärke. Vår färgpalett består av ett antal profilfärger. Eftersom färger återges olika beroende på material och tryckteknik ska de korrekta färgbeteckningarna för olika användningsområden användas. Tryckerier kan informera om vad som passar bäst för respektive tillfälle.

Använd tabellen nedan när du producerar material för oss.

Primärfärger

	Hybricon svart	CMYK 0, 0, 0, 100 C 0, 0, 0, 100 U	RGB 0, 0, 0	HEX #000	PMS Black C Black U
	Hybricon grön	CMYK 62, 0, 100, 0 C 48, 0, 100, 0 U	RGB 120, 182, 55	HEX #78b637	PMS 376 C 382 U
	Hybricon lila	CMYK 35, 100, 0, 13 C 35, 100, 0, 0 U	RGB 117, 55, 182	HEX #7537B6	PMS 2063 C 241 U

Komplementfärger

	Hybricon orange	CMYK 0, 57, 100, 0 C 0, 57, 100, 0 U	RGB 237, 124, 32	HEX #ED7C20	PMS 144 C 130 U
	Hybricon blå	CMYK 100, 18, 0, 0 C 90, 16, 0, 0 U	RGB 32, 145, 237	HEX #2091ED	PMS 2173 C 299 U

C = Coated/bestruket
U = Uncoated/obestruket

Olika färgsystem har olika sätt att beskriva färgkoder och framställa färger. Nedan finns översättningar till olika färgsystem för olika typer av produktioner.

RGB / HEX

Digital färgrymd. Observera att olika skärmars inställningar påverkar intrycket av färgen.

CMYK - Fyrfärg

Fyrfärg är de fyra tryckfärgerna i fyrfärgstryck – Cyan, Magenta, Yellow och Svart (CMYK). CMYK är en färgrymd för offset-, screen- och digitaltryck (print).

PMS - dekorfärg

En dekorfärg är en speciellt färdigblandad tryckfärg efter recept. Används för offset-, screen- och klichétryck.

2.3 TYPOGRAFI

En enhetlig och tydlig typografi är viktig i all kommunikation. Typografi som används på rätt sätt är ett kraftfullt verktyg i skapandet av en visuell identitet då den ger personlighet, attityd, och känsla till orden den skapar. Vi delar upp typografin i två delar: identitetstypografi och vardagstypografi.

Identitetstypografi

Hit räknas de typsnitt som vi använder i den externa kommunikationen. Detta gäller tex webb, trycksaker, annonser osv. Typografin hjälper till att göra det lättare att känna igen Hybricon som avsändare.

Vardagstypografi

Tekniska eller praktiska begränsningar kan ibland göra att man tvingas frånga vår ordinarie identitetstypografi. Det kan till exempel vara i digitala sammanhang, Powerpoint-presentationer eller då mottagaren saknar de nödvändiga typsnitten. I dessa använder vi typsnitt som redan finns i våra datorer.

ABC
abc

2.3 TYPOGRAFI

2.3.1 IDENTITETSTYPOGRAFI – RUBRIKER

Sica

Sica är en sans-serif med tydlig prägel av teknik. Det är ett typsnitt med kvadratiska former men med mjuka kurvor. Vi använder primärt två skärningar av Sica: Bold och Bold Italic. Sica används i alla publikationer, som rubriktypsnitt. Sica är Hybricons rubriktypsnitt. För att förstärka karaktären och det uttryck Hybricon söker, sätts rubriker i versala bokstäver.

Sica bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sica bold italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.3 TYPOGRAFI

2.3.2 IDENTITETSTYPOGRAFI – BRÖDTEXT

DIN Next

DIN Next är en sans-serif som har sitt ursprung i tyska industrin. DIN Next har en strikt och strukturell karaktär och fungerar bra i både stora och små grader. Vi använder skärningarna Light, Regular, Bold samt dess kursiva varianter.

Brödtext ska alltid vara i DIN Next Light versalgemen och inställningarna ska ha följande värden:

Kerning: Metrisk

Radavstånd: Ska vara 5 pt större än pt storleken på texten

Tillriktning/Spärning: 0

DIN Next light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

DIN Next regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

DIN Next bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

2.3 TYPOGRAFI

2.3.3 VARDAGSTYPOGRAFI

Helvetica

Tekniska eller praktiska begränsningar kan ibland göra att man tvingas frångå vår ordinarie identitets-typografi. Det kan till exempel vara i digitala sammanhang, t.ex. Powerpoint-presentationer, då mottagaren saknar de nödvändiga typsnitten. I dessa fall använder vi Helvetica. Vi använder skärningarna Regular och Bold samt dess kursiva varianter.

Helvetica regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

Helvetica bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

2.3 TYPOGRAFI

2.3.4 WEBBTYPOGRAFI

Sica och Helvetica

På Hybricons webbsida används Sica i rubriker och Helvetica till övrig text.

Sica bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

Sica bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

Helvetica regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

Helvetica bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
01234567890

2.4 GRAFISKA ELEMENT

En grafisk produkt innehåller ibland mer än logotyp, färg, text och bild. För att ge vårt material en grafisk höjd och en känsla av bearbetning använder vi oss av grafiska objekt så som fotografier, ikoner etc.

2.4.1 KONCEPTUELLA BILDER

Ett konceptuellt bildspråk har tagits fram byggd på ett kollage som föser ihop teknik, miljö, människor och stadsmiljö till en helhet som andas det samhällsansvar som Hybricon står för.

Den används helst tillsammans med en gröntonad, urban bakgrund, men kan också användas mot en helt vit bakgrund.



2.4 GRAFISKA ELEMENT

2.4.2 FOTOGRAFI

Vid val av fotografier ska Hybricons bussar alltid synas. Det finns en rad olika typer av bilder som visar bussarna i olika situationer; bussarna var för sig, i linjetrafik och där resenärer åker med.



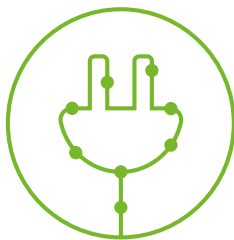
2.4 GRAFISKA ELEMENT

2.4.4 IKONER

För de gånger som Hybricons fördelar behöver kommuniceras finns det framtaget ikoner i en linjesystem-stil.



Ultrasnabbladdning



Nattladdning



Flexibilitet



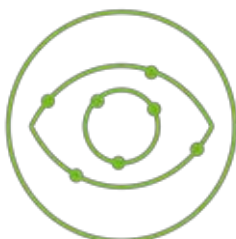
Komfort



Modularisering



Service & utbildning



Övervakning

2.5 GRAFISKA RIKTLINJER

För produktion av kommunikationsmaterial.

Placering av logotyp

För att logotypen ska synas på bästa sätt bör den sättas i topp och antingen till vänster, höger eller centrerad. Det går även att förlänga den svarta bakgrunden för de gånger som detta passar bättre rent layoutmässigt.



Tänk luftigt

Tänk på att sätta luftiga marginaler och ge utrymme till innehållet på kommunikationsmaterial som produceras! För tajta marginaler och för mycket innehåll ger en rörig och mindre exklusiv känsla.

Låt rubriker ta plats

För att ge rätt känsla till kommunikationsmaterial för Hybricon behövs stora rubriker som tar plats. Se exempel på detta i nästa avsnitt.

IN CHARGE.

Hybricon vill vara i framkanten av tekniska lösningar för kollektivtrafik. Ett sätt att belysa detta är att använda sig av rubriken "IN CHARGE". Den funkade både för sig, men det går också att fortsätta rubriken med ett budskap som styrker påståendet ännu mer. Exempel på rubriker:

- IN CHARGE. ALL DAY.
- IN CHARGE. ALL THE WAY.
- MAKE THE DIFFERENCE. GET IN CHARGE.
- IN CHARGE. PÅ VILKET SÄTT?

Kortfattad företagsbeskrivning

Då Hybricon behöver förklaras i korthet finns en text framtagen som är kort och kärnfull:

Hybricon Bus System AB erbjuder en unik lösning för tyst och ren kollektivtrafik. Lösningen består av elbussar, laddsystem och åtaganden för service och eftermarknad vilket tillsammans utgör en konkurrenskraftig systemlösning. Smidigt och miljövänligt med den senaste tekniken. Hybricons kollektivtrafiksystem – för den moderna, gröna staden. Läs mer på www.hybricon.se

A green-tinted photograph of a city street. In the foreground, a crosswalk with white stripes is visible. In the background, several tall buildings are visible, including a prominent curved skyscraper. The overall scene is urban and modern.

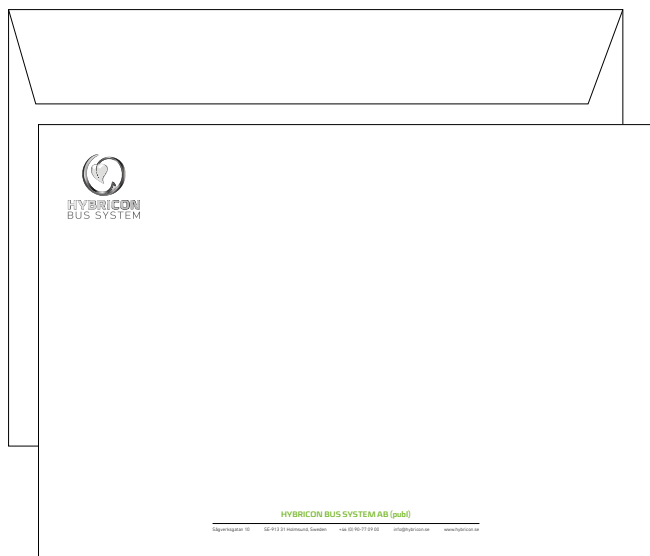
3

PRAKTISKA TILLÄMPNINGAR

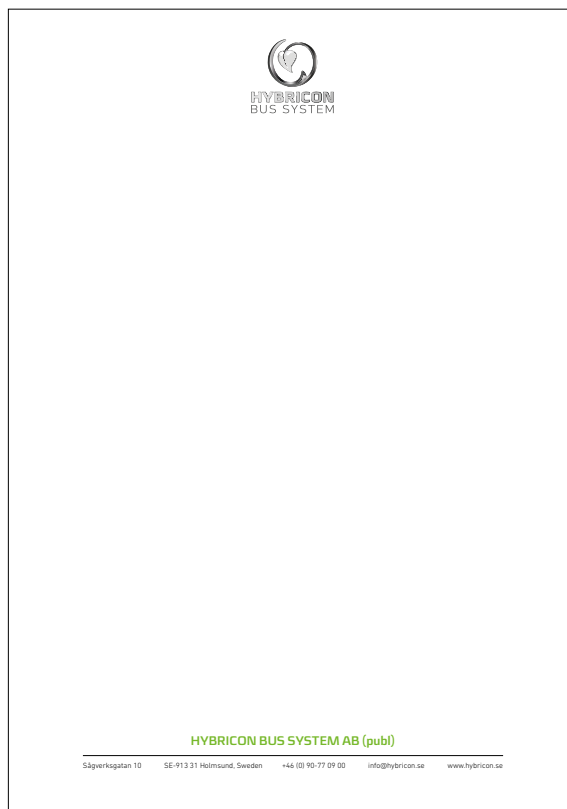
3.1 KONTORSTRYCK

Exempel på formgivning av kontorstryck.

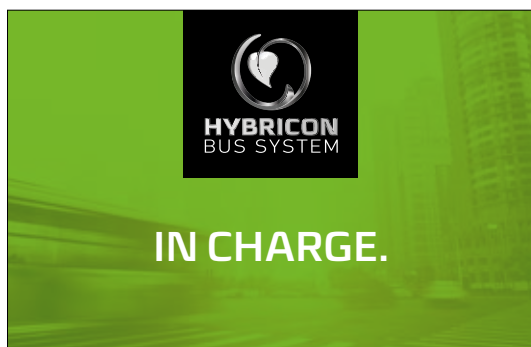
Kuvert, C4 och C5



Brevpapper, A4



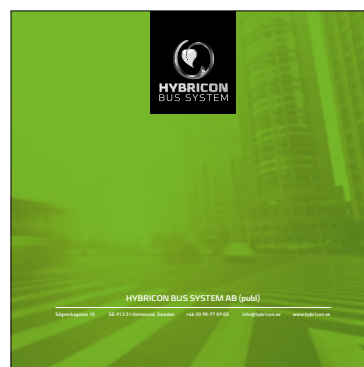
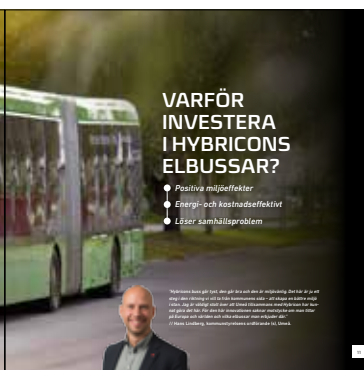
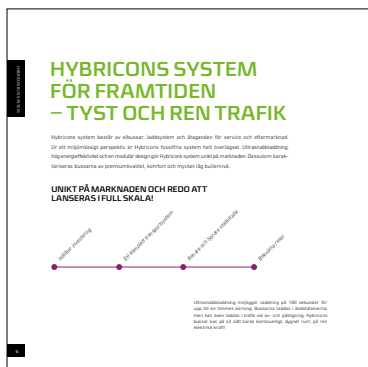
Visitkort, 85 x 55 mm, sid 1 och 2



3.2 TRYCKSAKER

Exempel på formgivning olika trycksaker.

Broschyr, 205x205 mm



3.2 TRYCKSAKER

Exempel på formgivning olka trycksaker.

Produktblad, A4



TECHNICAL DATA FOR:

HAW 12 LE
FULLY ELECTRICAL,
12 M LOW ENTRY CITY
BUS

HAW 18 LE
ARTICULATED BUS, 4 WD,
18 M LOW ENTRY



www.hybricon.se

ELECTRIC BUSES HAW 12 LE AND HAW 18 LE

The company's R&D has led to the production of two bus types designated HAW 12 LE and HAW 18 LE. HAW stands for Hybricon Arctic Whisper, where Arctic means the buses are specially adapted for cold climates – HAW buses are built for temperatures that can even fall below -30°. Whisper means the electric buses are very quiet. This is especially apparent at bus stops and red traffic lights where the silence of the HAW is very obvious compared to the noisy diesel-driven buses. The numbers 12 and 18 refer to the length of the buses in metres, while LE refers to Low Entry – the designation for a city bus with a low floor at the front and a high floor (for the maximum number of seats) at the rear.



HAW 12 LE

Length:	12 metres
Width:	2.55 metres
Height:	3.3 metres
Total weight:	18 000 kg
Drive system:	2A Electric wheel motors
Electrical effect:	2x113 kW (182 kW max)
Torque:	Max 6 000 Nm/motor
Nominal:	2 700 Nm/motor
Batteries:	LTO
Charging system:	Ultrafast charging 3 minutes charging for one hour operation On board charger 22 kW Hybricon has slow-charge electric buses too, also known as overnight charging.
Axles, suspension and steering:	
Front axle:	ZF individual suspension
Drive axle:	Ziehl-Abegg SE
Suspension:	Electronic controlled air suspension
Steering:	Electrohydraulic servo assisted steering
Tires:	
Front:	275/70 R22.5
Rear:	455/45 R22.5
Brakes:	Energy recovery electric brake system Hydrovac assisted brakes
Number of passengers:	74 total, 33 seated



HAW 18 LE

Length:	18 metres
Width:	2.55 metres
Height:	3.3 metres
Total weight:	28 000 kg
Drive system:	2A Electric wheel motors
Electrical effect:	4x113 kW (182 kW max)
Torque:	Max 6 000 Nm/motor
Nominal:	2 700 Nm/motor
Batteries:	LTO
Charging system:	Ultrafast charging 3 minutes charging for one hour operation On board charger 22 kW
Axles, suspension and steering:	
Front axle:	ZF individual suspension
Drive axle x2:	Ziehl-Abegg SE
Suspension:	Electronic controlled air suspension
Steering:	Electrohydraulic servo assisted steering
Tires:	
Front:	275/70 R22.5
Rear:	455/45 R22.5
Brakes:	Energy recovery electric brake system Hydrovac assisted brakes
Number of passengers:	102 total, 52 seated

HYBRICON BUS SYSTEM AB (publ)

Säverkegatan 10 SE-913 31 Holmsund, Sweden +46 (0) 90-77 09 00 info@hybricon.se www.hybricon.se

3.3 ANNONSER

Exempel på formgivning av annonser.

Annonns, helsida, 225x290 mm

HYBRICON
BUS SYSTEM

IN CHARGE. ALL DAY.

- ULTRASNABBLADDNING**
– kortare laddningstid
- MODULARISERING**
– snabbare och enklare service
- STOR FLEXIBILITET**
– fler möjligheter
- SERVICE & UTBILDNING**
– större kunskap
- KOMFORT**
– värmare och tystare
- ÖVERVAKNING**
– förenklar och maximerar

Hybricon Bus System AB erbjuder en unik lösning för tyst och ren kollektivtrafik. Lösningen består av elbussar, laddsystem och åtaganden för service och eftermarknad vilket tillsammans utgör en konkurrenskraftig systemlösning. Smidigt och miljövänligt med den senaste tekniken. Hybricons kollektivtrafiksystem – för den moderna, gröna staden.

www.hybricon.se

Annonns, halvsida, 248x178 mm

HYBRICON
BUS SYSTEM

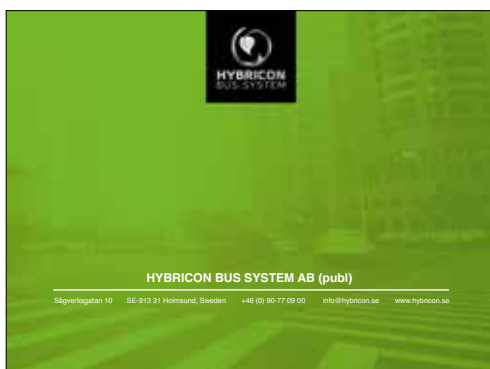
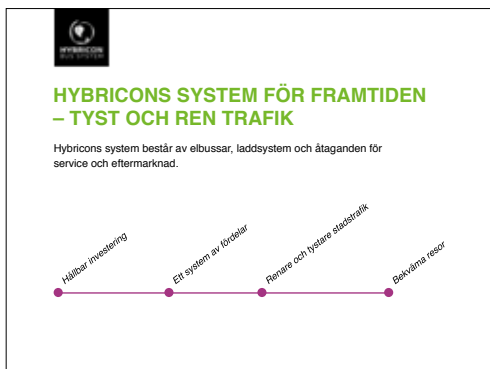
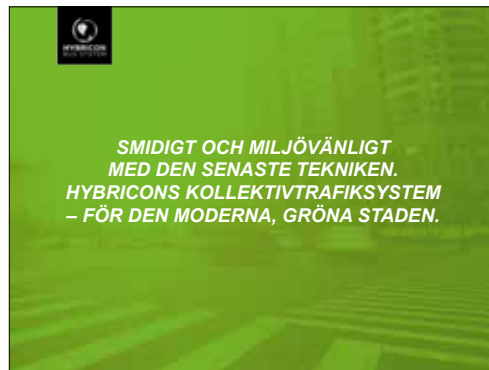
MAKE THE DIFFERENCE. GET IN CHARGE.

HYBRICON BUS SYSTEM LEVERERAR ELBUSSAR OCH LADDTEKNIK FÖR FRAMTIDENS KOLLEKTIVTRAFIK.

Hybricon Bus System AB erbjuder en unik lösning för tyst och ren kollektivtrafik. Lösningen består av elbussar, laddsystem och åtaganden för service och eftermarknad vilket tillsammans utgör en konkurrenskraftig systemlösning. Smidigt och miljövänligt med den senaste tekniken. Hybricons kollektivtrafiksystem – för den moderna, gröna staden. Läs mer på www.hybricon.se

3.4 POWERPOINT-MALL

Grundregler för våra digitala presentationer: logotypen ska vara placerad på svart platta uppe till vänster. Rubriker i våra profilmärken satta med versal text. Luftig design med generösa marginaler. Eftersom en PPT-presentation ofta ska kunna visas på en annans användares dator eller kunna spridas vidare så används Helvetica som är vårt typsnitt för vardagstypografi.



3.5 MONTERMATERIAL

Exempel på hur roll-ups och mässvepor ser ut.

Roll-ups



Mässvepa



3.6 PROFILMATERIAL

Exempel på formgivning av profilmaterial.

Keps



Pikétröja



Energi-bar



Vattenflaska



USB-minne och penna





HYBRICON
BUS SYSTEM

HYBRICON BUS SYSTEM AB (publ)

Sågverksgatan 10

SE-913 31 Holmsund, Sweden

+46 (0) 90-77 09 00

info@hybricon.se

www.hybricon.se